

Leitfaden zur Selbstevaluation von Maßnahmen der kommunalen Gesundheitsförderung für den „Impulsgeber Bewegungsförderung“

Durchführung einer Selbstevaluation

Planungsblatt zum Ausfüllen für ein Programm zur Mobilitäts- und Bewegungsförderung

5. Indikatoren zur Wirkungsmessung festlegen!

Erstellt durch:

iSPO Institut für Sozialforschung, Praxisberatung und Organisationsentwicklung GmbH

Stand:

Februar 2023

Tipp

Ausfüllhinweise zum Planungsblatt finden Sie im entsprechenden Praxisbeispiel.

Hinweis

Es handelt sich um eine ausfüllbare PDF-Datei. Sollte Ihnen kein entsprechendes Programm für die Bearbeitung zur Verfügung stehen, können Sie alle Planungsblätter auch als Planungsheft in einer Word-Datei herunterladen.

5. Indikatoren zur Wirkungsmessung festlegen!

A. Für die verhaltenspräventiven Maßnahmen des Programms

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Output-Ebene: Leistungen werden den Zielgruppen zur Verfügung gestellt	
	→
	→
	→
	→
	→
	→

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Output-Ebene: Zielgruppen nehmen die Leistungen in Anspruch	
	→
	→
	→
	→

5. Indikatoren zur Wirkungsmessung festlegen!

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Output-Ebene: Zielgruppen sind mit den Leistungen zufrieden	
	→
	→
	→
	→

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Outcome-Ebene: Zielgruppen haben veränderte Kompetenzen, Einstellungen, Wissen, Motivation	
	→
	→
	→
	→
	→
	→

5. Indikatoren zur Wirkungsmessung festlegen!

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Outcome-Ebene: Zielgruppen ändern ihr Verhalten/Handeln	
	→
	→
	→
	→

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Outcome-Ebene: Direkte Wirkungen des veränderten Verhaltens	
	→
	→
	→
	→

5. Indikatoren zur Wirkungsmessung festlegen!

B. Für die verhältnispräventiven Maßnahmen des Programms

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Output-Ebene: Leistungen werden den Zielgruppen zur Verfügung gestellt	
	→
	→
	→
	→
	→
	→

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Output-Ebene: Zielgruppen nehmen die Leistungen in Anspruch	
	→
	→
	→
	→

5. Indikatoren zur Wirkungsmessung festlegen!

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Output-Ebene: Zielgruppen sind mit den Leistungen zufrieden	
	→
	→
	→
	→

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Outcome-Ebene: Zielgruppen haben veränderte Kompetenzen, Einstellungen, Wissen, Motivation	
	→
	→
	→
	→
	→
	→

5. Indikatoren zur Wirkungsmessung festlegen!

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Outcome-Ebene: Zielgruppen ändern ihr Verhalten/Handeln	
	→
	→
	→
	→

Ziele/Wirkung	Indikatoren
Outcome-Ebene: Direkte Wirkungen des veränderten Verhaltens	
	→
	→
	→
	→